

Service Communication/marketing

A QUOI SERT LE SERVICE ?

Il est chargé de définir et d'appliquer la stratégie de communication. Il doit également construire une image pour l'entreprise et son activité. C'est sur la base de cette image que les clients seront ou non attirés par votre activité.

Vous travaillerez également en étroite collaboration avec le service commercial, afin que les outils de communication soient adaptés aux besoins de ce même service.

QUI FAIT QUOI ?

Dans ce service on trouve :

➤ **Le directeur communication/marketing**

Il est le chef du service. Ses tâches sont :

- ✓ Superviser, gérer et coordonner l'équipe d'assistants marketing
- ✓ Déterminer la communication de l'entreprise et réaliser les outils de communication (affiches, site, spot publicitaire)
- ✓ Budgétiser les outils de communication et rechercher des sponsors
- ✓ Contacter les médias, réaliser le communiqué de presse et organiser la conférence de presse.
- ✓ Rendre des comptes à la direction générale

➤ **Les assistants marketing**

Ils mettent en place la stratégie de communication définie par le directeur.

Leurs tâches sont :

- ✓ Création de la charte graphique de l'entreprise (logo, slogan, code couleur, police, taille de police, utilisation du logo, mise en page des documents)
- ✓ Assurer la communication (communiqué de presse, affiches, prospectus, site Internet, spot publicitaire...)
- ✓ Identifier les besoins des autres services en termes de communication
- ✓ Elaborer le packaging dans le cas d'un produit.



ETES-VOUS FAIT POUR CES METIERS ?

Pour être dans ce service, il faut :

- ✓ Être dynamique
- ✓ Être enthousiaste
- ✓ Être persévérant
- ✓ Être créatif
- ✓ Être innovant
- ✓ Avoir le sens de la négociation
- ✓ Savoir convaincre

Il faut aimer :

- ✓ Aller vers les autres
- ✓ Communiquer
- ✓ Prendre la parole en public

PLANNING DES TÂCHES

Missions	Supports
Créer un logo et un slogan	Aide Créer un logo et un slogan
Définir la charte graphique	Exemple charte graphique
Préparer votre communication	Aide Communiquer et faire de la publicité
Rechercher des sponsors/partenaires	Aide Financer votre communication Aide Trouver un sponsor Lettre aux sponsors Modèle de contrat de sponsoring
Communiquer	Aide Comment réaliser une affiche Aide Créer un site Internet
Élaborer le packaging	Aide Elaborer le packaging
Contacteur les médias et organiser une conférence de presse	Aide Réaliser un communiqué de presse Modèle de Communiqué de presse